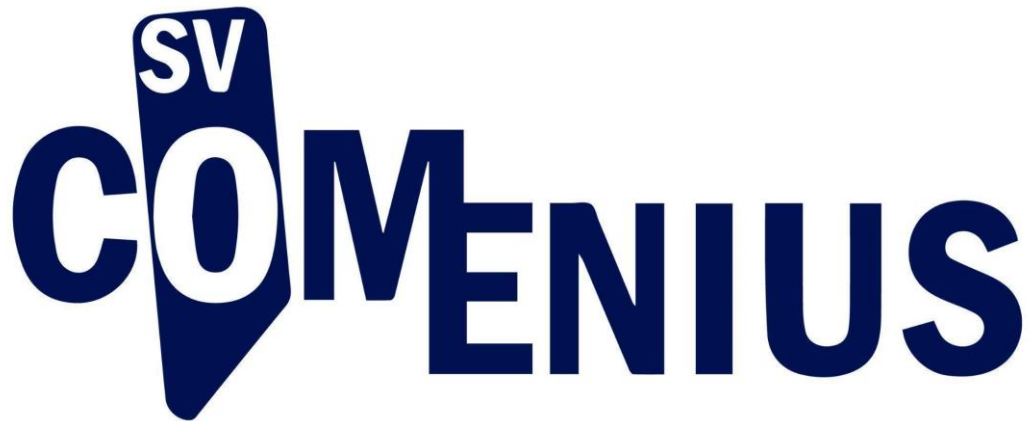


Meerjarenplan 2022-2023



Studievereniging Comenius
Faculteit der Maatschappij- en Gedragwetenschappen
Universiteit van Amsterdam
Nieuwe Achtergracht 166, kamer B1.05
1018 WV Amsterdam
info@comenius-uva.nl
www.comenius-uva.nl
+31 6 55 40 95 87

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Beschrijving van de organisatie	4
2. Algemene visie van Comenius	4
3. Speerpunten	4
3.1 Professionalisering	4
3.1.1 Zichtbaarheid en promotie	4
3.1.2 Interne Communicatie en professionele samenwerking	5
3.1.3 Beleidswijzers	5
3.1.4 Website	5
3.2 Liquiditeit	6
3.2.1 Inflatie	6
3.2.2 Bankoverstap	6
3.2.4 Acquisitie	7
3.2.5 Conscribo	7
3.3 Inclusiviteit	7
3.3.2 Confidentieel Contact Persoon	7
3.3.3 Voornaamwoorden	8
3.4 Ledenbinding	8
3.5 Maatschappelijke betrokkenheid	9
3.5.1 Goede doelen	9
3.5.2 Duurzaamheid	9
5. Bankoverstap	10
6. Alumni	10
7. Nawoord	10

Voorwoord

Beste leden,

Met trots presenteert het zevenentwintigste bestuur het meerjarenplan van studievereniging Comenius. In het meerjarenplan worden ideeën over het verloop van de vereniging voor de komende jaren uiteengezet. Wij hebben een aantal thema's gekozen die voor ons centraal stonden dit jaar. Wij hebben over deze thema's onze visies, ideeën en concrete aanbevelingen gegeven, zodat deze in de komende jaren uitgebreid kunnen worden.

Wij hebben deze thema's gekozen, omdat hier binnen de vereniging nog in gegroeid kan worden. Aan de volgende besturen is het de taak dit meerjarenplan te gebruiken bij het schrijven van hun beleidsplan. Verder is aan hen de taak om dit meerjarenplan na te streven en aan te vullen. Wij raden aan de adviezen te bekijken en ieder afzonderlijk punt te verwerken in het beleidsplan, mits het past binnen de visie van het volgende bestuur.

Veel leesplezier,
Namens het 27e bestuur der Studievereniging Comenius
Isa Dekker

1. Beschrijving van de organisatie

Comenius is de studievereniging van *the College and Graduate school of Child Development and Education* aan de Universiteit van Amsterdam (UvA). Hieronder vallen alle bachelor- en masteropleidingen die gerelateerd zijn aan Pedagogische Wetenschappen, Onderwijswetenschappen en de Universitaire Pabo (POW). Comenius biedt haar leden de mogelijkheid elkaar, de vereniging, de opleiding en het vakgebied beter te leren kennen door het aanbieden van sociale- en studiegerelateerde activiteiten en diensten. De vereniging is opgericht op 26 juni 1997. Het ledenaantal ligt op dit moment boven de 500. Een doorlopend doel voor de vereniging is om meer leden te werven en meer studenten te betrekken bij Comenius. Verder zijn er meerdere speerpunten waar de komende jaren de nadruk op zal liggen. Die worden verder in dit document toegelicht.

2. Algemene visie van Comenius

Dit jaar heeft bestuur 27 binnen Comenius gewerkt aan professionalisering (kopje 3.1 Professionalisering), ledenbinding (kopje 3.4 Ledenbinding), en duurzaamheid (kopje 3.5.2 Duurzaamheid). In de kopjes hieronder staat beschreven hoe wij dat dit jaar hebben gedaan. In de toekomst zien wij hiervoor graag dat dit wordt doorgezet en dat er verder wordt ontwikkeld op deze gebieden. Wij denken dat de studievereniging op deze speerpunten leunt. Het is dus belangrijk dat deze speerpunten in de aankomende jaren de juiste aandacht krijgen.

3. Speerpunten

3.1 Professionalisering

In de afgelopen jaren is er veel aandacht besteed aan professionaliteit. Professionalisering is belangrijk, om het vertrouwen van de leden en de opleiding te behouden. Het wordt aangeraden aan komende besturen om hier ook aandacht aan te blijven besteden. Wij zijn van mening dat door de onderstaande punten de professionaliteit verhoogd kan worden.

3.1.1 Zichtbaarheid en promotie

Het afgelopen jaar hebben wij gewerkt aan het verbeteren van de zichtbaarheid/promotie van Comenius door maandoverzichten te plaatsen op onze sociale media. Dit is een overzicht van alle activiteiten en andere belangrijke gebeurtenissen van Comenius. Om de betrokkenheid van de leden te vergroten raden wij aan de komende jaren te blijven zoeken naar vernieuwende manieren voor leden om Comenius te vinden, zoals met maandoverzichten. De overzichten zorgen voor een volledig beeld en het is een extra promotiemoment. De leden hebben hierdoor de mogelijkheid om op tijd te weten welke activiteiten er aankomen, waardoor zij rekening kunnen houden met bijvoorbeeld werk en afspraken. Dit kan ook zorgen voor een hogere ledenbinding (meer informatie over ledenbinding is te vinden bij kopje 3.4 Ledenbinding). Voor de volgende besturen wordt aangeraden om de maandoverzichten te continueren. Daarnaast kunnen de maandoverzichten meegenomen worden in de maandelijkse slides van de werkgroepen.

3.1.2 Interne Communicatie en professionele samenwerking

In het afgelopen jaar is er door het bestuur deelgenomen aan trainingen die aangeboden werden door ASVA. Deze trainingen zijn als zeer waardevol ervaren. De komende jaren heeft het een meerwaarde voor de vereniging om deel te nemen aan dit soort trainingen, omdat dit de interne communicatie verbetert. Daarnaast verbetert dit de samenwerking met het eigen bestuur, maar ook met broeder- en zusterverenigingen en oud-bestuursleden. Als de communicatie binnen het bestuur goed is, dan verhoogt dit de professionaliteit. Daarnaast zorgt het ook voor een betere sfeer. Het volgen van de trainingen kan op meerdere manieren.

Twee keer per studiejaar organiseert ASVA een besturendag. Hierbij komen besturen van verschillende verenigingen bij elkaar om trainingen te volgen. Dit heeft als voordeel dat er ook geleerd kan worden van andere besturen. De tweede manier is om in overleg met ASVA een dag af te spreken om trainingen te volgen met het eigen bestuur. Dit heeft als voordeel dat er ingezoomd kan worden op specifieke situaties binnen het bestuur en het de binding tussen bestuur vergroot. Daarnaast is het ook mogelijk om de trainingen verspreid over het jaar te volgen.

3.1.3 Beleidswijzers

Alle officiële stukken van het afgelopen jaar zijn geschreven via beleidswijzers. Deze beleidswijzers zorgen voor continuïteit binnen de beleidsstukken, omdat alle beleidsstukken op dezelfde manier zijn opgebouwd. Hierdoor is het voor de leden beter te lezen en is het duidelijker. Dit zorgt voor professionaliteit. De afgelopen periode zijn de beleidswijzers geëvalueerd. Hier is uitgekomen dat de beleidswijzers een fijne ondersteuning zijn voor het schrijven van beleidsstukken. Er wordt hierbij aangeraden om het gebruik van beleidswijzers te continueren. Wel is het van belang dat de beleidswijzers volgend jaar weer aangepast worden, omdat voor sommige stukken de beleidswijzers nog in ontwikkeling zijn.

3.1.4 Website

De huidige website is in het jaar van 2018-2019 gebouwd via het programma WordPress. Dit programma heeft tot nu toe goed gewerkt en het was handig dat er altijd iemand die de website heeft helpen bouwen, bereikbaar was voor vragen. Echter, denken wij dat de website achterblijft in het tempo waarmee de vereniging aan het professionaliseren is. De website is een visitekaartje van de vereniging en het is vaak het eerste wat de (toekomstige) studenten/leden opzoeken om te kijken hoe de vereniging eruit ziet en waar zij een sfeerimpresie krijgen. Daarom is het belangrijk dat de site mee professionaliseert met de vereniging. Met de huidige website zijn er een beperkt aantal layout opties en bij een ander programma zou er wellicht meer mogelijk zijn. Daarnaast is een belangrijk nadeel dat de website niet goed te bekijken is via je telefoon. Een website die deze optie wel zou hebben is bijvoorbeeld Weebly. Dit blijkt een relatief makkelijk programma te zijn om de website mee te bouwen en heeft de mogelijkheid voor een mobiel formaat. Een ander voordeel van dit nieuwe programma is dat er betalingen via de website kunnen worden gedaan. Op het moment sturen commissies, na aanmelding voor een activiteit, een betaallink naar de studenten om te kunnen betalen. Het nadeel hiervan is dat al deze transacties transactiekosten met zich meebrengen en op deze manier de vereniging vele kosten maakt met het ontvangen van geld voor activiteiten. Via andere websites, zoals Weebly, kan er via de site betaald worden en ontvangt de vereniging elke

maand het geld van de aanmeldingen via de website. Op deze manier zijn er dus minder transacties tussen studenten en de bank van de vereniging en betaalt de vereniging dus ook minder geld. Aangezien wij per transactie €0,20 betalen, is het economisch voordeliger om over te stappen naar een website die deze mogelijkheid heeft. Op het moment hebben wij de website Weebly op het oog, omdat wij positieve verhalen hebben gehoord over deze website. Zo werkt bijvoorbeeld de FV-FMG ook met deze website. Maar er zullen wellicht ook andere websites zijn die aan de eisen voldoen, dus dit kan onderzocht worden. Oftewel, er zitten een aantal belangrijke voordelen aan het bouwen van een nieuwe website: het zou de professionaliteit verhogen, het heeft een mobiele lay-out functie en het is economisch voordeliger. Wij zouden willen aanraden dit komend jaar nog verder te onderzoeken en wellicht al een begin te maken met een nieuwe website te bouwen, naast de huidige. Op deze manier hoeft de huidige website pas eraf gehaald te worden, wanneer de nieuwe helemaal af is. Wij schatten dat voor deze overstap ongeveer 2 tot 3 jaar nodig is.

3.2 Financiële gezondheid

3.2.1 Liquiditeit

De afgelopen jaren is er een positief resultaat geweest binnen Comenius. Dit heeft geleid tot te veel spaargeld en een te hoge liquiditeit. Liquiditeit is de verhouding tussen het spaargeld en de kosten op een termijn van een jaar. Comenius is liquide wanneer er €15.000 op de spaarrekening staat. Om de hoeveelheid spaargeld te verlagen is er daarom in 2022-2023 voor het tweede jaar op rij met een minbegroting van €1500 gewerkt. Wij adviseren voor het komende jaar de minbegroting door te zetten, maar adviseren wel om te kijken of het bedrag van de minbegroting verlaagd kan worden naar €1000 of €750, vanwege de huidige inflatie. Een risico van inflatie is namelijk dat kosten hoger uitvallen, waardoor er een grotere kans is om de begroting te overschrijden. Voor de jaren daarna moeten we goed kijken of het liquiditeitsniveau van €15000 hetzelfde blijft en aan de hand daarvan kijken of er nog een minbegroting nodig is.

3.2.2 Inflatie

Zoals benoemd in kopje 3.2.1 Liquiditeit, speelde inflatie het afgelopen studiejaar een grote rol. Dit was ook te merken binnen Comenius. Zo vallen reizen en feesten duurder uit, maar zijn ook veel vaste kosten, zoals de bank en het boekhoudprogramma, hoger geworden. Wij adviseren daarom in het kader van de inflatie om te kijken naar het begroten van transactiekosten binnen activiteiten. Op dit moment liggen de transactiekosten van een activiteit rond de €0,20 per transactie. Dit kan op kleinere activiteiten van €1 a €2 zoals symposia hoog oplopen in de kosten. Door deze kosten in te begroten heb je meer grip op de uitgaven en de begroting. Een andere optie kan zijn dat wij overstappen van website en gaan werken met een betalingssysteem binnen de website (zie meer hierover in 3.1.4 website).

3.2.3 Bankoverstap

De bankoverstap is een terugkerend onderwerp van de laatste jaren. Dit heeft voornamelijk betrekking op de duurzaamheid van de ING, de bank waar wij momenteel bij zitten. In 2021-2022 is er een advies geschreven over de voorwaarden die nodig zijn om de overstap naar een duurzamere bank te kunnen maken. Hiermee zijn wij in 2022-2023 aan de slag gegaan en hebben wij dit verder

uitgezocht. Hieruit blijkt helaas dat, hoewel er momenteel duurzamere opties zijn, er geen bank is die aansluit op de financiële werkwijze van Comenius. Wij adviseren daarom om aan de hand van de bevindingen (zie kopje 7. Bankoverstap) voortdurend te blijven zoeken naar een passende oplossing die de financiële gezondheid van de vereniging kan waarborgen, maar ook een duurzamere toekomst voor Comenius kan bieden.

3.2.4 Acquisitie

In de afgelopen jaren was het acquisitie doel €1000, dit werd vaak net aan behaald. Dit jaar is er voor het eerst gewerkt met een hoger doel namelijk €1750 en vervolgens halverwege het jaar nog verhoogd naar €2250. Aangezien de acquisitie tussen de 10%-20% van het inkomen van Comenius is, speelt dit een belangrijke rol. Er zijn meerdere manieren om deze nieuwe standaard te behouden. Zo is er dit jaar gekeken naar meer creativiteit in sponsordeals, zoals gratis voorlichtingen en activiteiten met bedrijven waar bijvoorbeeld normaliter een vergoeding tegenover staat. Aankomende besturen kunnen hierin kijken naar welke manieren van promotie zij kunnen toepassen. Hierbij kunnen zij gebruikmaken van het overzicht wat binnen de commissie beschikbaar is. Dit geeft bedrijven een overzicht van wat er mogelijk is. Ook willen wij meegeven om te werken aan de lange termijn partners, hoe meer terugkerende partners er voor Comenius zijn, hoe beter het jaar met acquisitie begint.

3.2.5 Conscribo

Dit jaar is conscribo vernieuwd waardoor het in gebruik makkelijker is. Daarnaast is er aan gewerkt om het rekeningoverzicht compleet te maken. Zo klopt sinds dit jaar de spaarrekening binnen Conscribo weer en hebben wij een aparte voorraad rekening voor de merchandise. Hiermee is een beter financieel overzicht gecreëerd. Ook zijn er nieuwe posten toegevoegd om meer overzicht te krijgen in de uitgaven binnen commissies. Voor de komende jaren adviseren wij om deze stijgende lijn van professionalisering hierin door te zetten. Aankomende besturen kunnen hierin nog kijken of er overbodige rekeningen zijn die weg kunnen of bijvoorbeeld rekeningen die toegevoegd moeten worden. Ook adviseren wij om te kijken naar het gebruik van de begroting functie. Hier kan je per post je begroting invullen en aan de hand daarvan meer overzicht houden. Hiermee zou elke penningmeester direct binnen Conscribo kunnen kijken naar voorgaande begrotingen. Daarnaast kan de begroting in Excel gedownload worden en aan de hand daarvan gepresenteerd worden op de ALV.

3.3 Inclusiviteit

Wij vinden inclusiviteit belangrijk, omdat wij willen dat iedereen zich geïnccludeerd en betrokken voelt. Het is voor de vereniging van belang om de inclusiviteit te verbeteren. Hoe aankomende besturen dit kunnen doen, kan op de onderstaande manieren.

3.3.2 Confidentieel Contact Persoon

Wij hadden dit jaar een intern en extern Confidentieel Contact Persoon. Zij hebben allebei een eigen e-mailadres gekregen aan het begin van het jaar om het zo confidentieel mogelijk te houden. Wij willen dit ook aanraden voor aankomende jaren. Daarnaast willen wij meegeven om de functie Confidentieel Contact Persoon te blijven evalueren om te kijken of er behoefte aan is. Ook raden wij

de Confidentieel Contact Personen aan om mogelijke cursussen te volgen om informatie over de functie op te doen en de functie zo goed mogelijk te vervullen. De Universiteit van Amsterdam biedt meerdere cursussen aan en sturen hier ook e-mails over. Als laatste willen wij meegeven om de Confidentieel Contact Personen goed te promoten op alle sociale media. Het is belangrijk dat de leden weten wie het zijn, zodat zij weten naar wie zij toe kunnen als zij daar behoefte aan hebben. Wij vinden de Confidentieel Contact Personen belangrijk om de sociale veiligheid binnen de vereniging te waarborgen. Daarom raden wij het aankomend bestuur aan om te oriënteren naar opties voor het opstellen van een sociaal veiligheidsbeleid. De Universiteit van Amsterdam heeft hier een opzet voor die gebruikt kan worden als leidraad.

3.3.3 Voornaamwoorden

Wij adviseren aankomende jaren de inclusiviteit uitbreiden door voornaamwoorden te gebruiken in de handtekeningen van de functie mails. Ook willen wij de voornaamwoorden op de Instagramprofielen toevoegen en op de aanmeldformulieren van activiteiten een antwoordoptie geven voor voornaamwoorden. Wij denken dat dit inclusiever is, omdat het zo bij ontmoeting met nieuwe leden duidelijk is hoe iemand aangesproken wil worden. Verder willen wij het bewustzijn van voornaamwoorden vergroten onder onze leden. Dit kunnen aankomende besturen doen door bijvoorbeeld educatieve evenementen te organiseren over inclusiviteit of het belang van voornaamwoorden. Wij hopen dat leden zich hierdoor ook veiliger voelen.

3.4 Ledenbinding

Door de nasleep van de coronacrisis merken wij als vereniging dat er een verandering heeft plaatsgevonden in hoe studenten studeren. De ledenbinding is sinds de coronacrisis verminderd. Het is belangrijk om de ledenbinding te verhogen om de continuïteit van de vereniging te verbeteren. Dit probleem wordt door zowel de docenten als door andere studieverenigingen ervaren, dus het lijkt ons erg waardevol om hierover in gesprek te blijven gaan met bestaande partners die gaan over studentenbinding- en welzijn. Denk hierbij aan de OpleidingsCommissie, Studentenadviesraad en de studieadviseurs. Het is raadzaam om minimaal drie keer in het studiejaar als bestuur een gesprek aan te gaan met de studieadviseurs. Zij kunnen hierin meedenken en eventuele ideeën aan ons voorleggen.

Daarnaast is het belangrijk om concrete plannen te hebben. Wij hebben gemerkt dat het persoonlijk benaderen van de studenten echt goed werkt. Ook adviseren wij om elke maand een korte vragenlijst te verzenden naar de leden met de vraag waar zij op dat moment behoefte aan hebben. Op deze manier kan er worden gekeken naar de behoeften van de studenten en hierop kan worden geanticipeerd met de aankomende evenementen die dan op de planning staan.

Verder lijkt het ons nuttig om contact te zoeken met andere studieverenigingen om het thema ledenbinding te bespreken. Op deze manier heb je direct contact met andere besturen en is er een kans dat jullie samen kunnen brainstormen over ideeën om de ledenbinding te verbeteren.

Ook willen wij adviseren om de leden actief te blijven betrekken bij de activiteiten. Dit kan op een laagdrempelige manier, door bijvoorbeeld een vragenbox op de Instagram Story te zetten. De leden kunnen op deze manier hun ideeën kwijt en hier kan Comenius dan weer nieuwe ideeën uithalen voor de vereniging en de aankomende activiteiten.

Daarnaast willen wij als studievereniging ook laten zien waarom het leuk is om lid te zijn bij een studievereniging. Wij adviseren om echt de nadruk te leggen op de meerwaarde die Comenius heeft

voor de studiercarrière van de studenten aan de UvA. Dit kan gedaan worden door sociale media in te zetten. Naast dat Comenius handig is voor de studie, is het slim om ook uit te lichten wat Comenius nog meer doet. Denk hierbij aan een stukje met een poster in de studentennieuwsbrief of een Instagram Story waarin de voordelen van het lid zijn van Comenius worden toegelicht. Dit kan herhaaldelijk geplaatst worden, zodat het meer leden kan bereiken. Verder adviseren wij om vaker posts op Instagram te posten met foto's van de evenementen die al geweest zijn. Op deze manier krijgen de leden een indruk van hoe de evenementen eruitzien. Dit kan bevorderlijk zijn voor de leden om bij een ander evenement wel aan te sluiten.

Daarbij is het belangrijk om fysiek zichtbaar te zijn aan het begin van het studiejaar, zoals bij de werkgroeppraatjes en collegepraatjes. Wij adviseren om dit te blijven doen, omdat de studenten en leden het bestuur hierdoor leren herkennen en er profijt uit kan worden gehaald voor het hele studiejaar. Verder adviseren wij om aankomende jaren te blijven monitoren hoe de mate van studentenbetrokkenheid binnen de opleiding wordt ervaren.

3.5 Maatschappelijke betrokkenheid

3.5.1 Goede doelen

Maatschappelijke betrokkenheid is voor de vereniging belangrijk, omdat onze leden na hun studie, maar ook nu als studenten, deel uitmaken van de maatschappij. Daarom is het belangrijk dat wij ons ook betrokken voelen bij de maatschappij. Dit probeerden wij dit jaar door ons in te zetten voor een maatschappelijk goed doel. Dit jaar hebben wij ons verbonden aan het goede doel Stichting Jarige Job. Dit goede doel is uitgekozen in het studiejaar 2021-2022. Wij hebben gesprekken gehad met dit goede doel en hebben een donatiemeter op de bestuurskamer gehangen. Wij waren van plan om te helpen bij het inpakken van de cadeaupakketten. SJJ had echter niet veel behoefte aan onze hulp door de vele mensen en bedrijven die dit goede doel ook steunen. Daarom adviseren wij om de aankomende jaren te focussen op kleiner geschaalde goede doelen, waar wij meer voor kunnen betekenen. Voor de komende besturen adviseren wij om zelf een goed doel te kiezen. Dit bevordert de motivatie om met dit goede doel samen te werken en daarnaast verhoogt dit de affiniteit tussen bestuur en het goede doel. Dit verhoogt de maatschappelijke betrokkenheid. Dit goede doel zal dan elk jaar veranderen, indien gewenst.

3.5.2 Duurzaamheid

Het is van belang dat de vereniging verduurzaamt, omdat wij ons bewust zijn van ons aandeel in de klimaatcrisis en vinden dat alle beetjes helpen om de klimaatcrisis te verminderen. De vereniging is al langere tijd bezig met verduurzaming. Dit jaar hebben wij daar stappen in gezet door bijvoorbeeld de Green Commitment te tekenen. Wij zouden willen adviseren om dit jaarlijkse contract te blijven tekenen en de Green Office als adviserend orgaan te gebruiken voor advies over duurzamere opties. De komende jaren willen wij de besturen dan ook aanraden te blijven kijken naar groene opties voor bijvoorbeeld merchandise en vervoer. Verder zouden wij adviseren om te kijken naar duurzamere afdrukoorties voor het verenigingsblad de GROEI. Dit jaar zijn wij daar nog niet mee begonnen, omdat er nog georiënteerd moest worden naar de verschillende opties, zoals tomatenpapier. Daarnaast willen wij wel dat de kwaliteit van het papier en het aantal pagina's hetzelfde blijven. Voordat de overstap naar duurzamer papier gemaakt kan worden, moet dit dus goed onderzocht worden op financieel en op kwaliteitsgebied.

5. Bankoverstap

De opties van mogelijke banken zijn in 2022-2023 onderzocht en hier zijn een aantal bevindingen uitgekomen. Vervolgens zijn deze punten gepresenteerd op de Halfjaars-ALV. Helaas bleek hieruit maar één optie te zijn, Triodos. Echter, bij Triodos moet voor de incasso van het lidmaatschap ieder lid hiervoor zelf toestemming geven. Hierin ziet de penningmeester samen met de KascontroleCommissie een te groot financieel risico en adviseert daarom tegen de overstap. Ook werkt Triodos niet met betaalverzoeken. Aangezien dit de meest gebruikte betaalmethode bij de vereniging is, kan dit veel extra werk voor de penningmeester opleveren. Daarnaast hebben wij naar aanleiding van het onderzoek naar de overstap de eisen die vorig jaar zijn gesteld verder aangevuld. Hieruit kwam het volgende:

- De bank moet compatibel zijn met Conscribo.
- Er moet minimaal één pinpas en een creditcard (of via een externe partij) kunnen worden aangevraagd.
- De overstapservice moet makkelijk verlopen.
- De overstap zal maximaal één studiejaar duren
- **De bank is compatibel met de incasso.**
- **De transactiekosten bij de nieuwe bank stijgen minimaal.**
- **De bank is aanzienlijk duurzamer dan de ING.**
- **De bank heeft de gelegenheid om te werken met betaalverzoeken.**

Zodra een bank voldoet aan de bovengenoemde eisen zal er direct een overstap gemaakt worden. Voor nu moet de komende jaren dit nauwkeurig in de gaten gehouden worden, totdat er een overstap plaatsvindt of de ING duurzamer wordt. Dit wordt elk jaar overlegd en teruggekoppeld aan de KascontroleCommissie.

6. Alumni

Dit jaar hebben wij gemerkt dat er vanuit de alumnileden weinig behoefte is aan binding met de vereniging. Dit merkten wij aan de activiteit die is georganiseerd en het tegenvallende aantal aanmeldingen daarvoor. Ook merkten wij dat er niet veel animo was voor de AlumniCommissie. Wij raden aan om met de onderwijsdirecteuren te kijken naar wat wij voor alumnileden kunnen betekenen, omdat de onderwijsdirecteuren meer zicht hierop hebben. Wij denken dat de activiteit veel kan betekenen voor de alumnileden, omdat dit een mooie manier is om te netwerken. Ondanks dat de aanmeldingen tegenvielen, raden wij aan om deze activiteit volgend jaar weer te organiseren, omdat wij het belang van het netwerken hier wel in zien en de leden die aanwezig waren hebben de activiteit als leuk en behulpzaam ervaren.

7. Nawoord

In dit meerjarenplan zijn de visies, ideeën en concrete aanbevelingen vanuit het bestuur geschreven. Natuurlijk hechten wij veel waarde aan input en ideeën van onze leden. Wij staan altijd open voor de visie van leden over de toekomst van Comenius en wij nodigen leden dan ook graag uit om deze

ideeën en gedachten uit te wisselen. Wij hopen dat aankomende besturen baat bij ons meerjarenplan hebben en deze vereniging nog mooier maken.

Met vriendelijke groet,

Het 27^e bestuur der Studievereniging Comenius